

TAPPAUS
/LIWLIIG®

Sustainability at exhibitions

elokuu

SUSTAINABILITY IMPROVING EVENTS

RENTAL BASED ITEMS

SORTING AND RECYCLING

REUSE RATE %

OUR BEST ESTIMATE OF THE REUSE RATE IS
BASED ON TRANSPARENT COOPERATION
WITH OUR PARTNERS.

REUSED BY THE BUILDER

REUSED BY THE CUSTOMER

SUSTAINABILITY AT EXHIBITIONS

MATERIALS

- Natural materials
- Rental furniture
- Chairs made of recycled PET bottles
- Certificated wood main wall
- 60% reused stand materials
- Recycled ProFi floor



CATERING

- Real crockery
- No plastic
- 50% vegetarian food
- No red meat

MINIMUM MATERIALS

- No giveaways, flyers

WASTE MANAGEMENT

- Recycle of glass, biowaste, paper and carton

Sustainability at events

syyskuu

4+1 SUSTAINABLE STEPS



COMPENSATION


Calculate & sell the compensation.



LESS IS MORE

Make sustainable choices throughout the project -
Reduce emissions;
Challenge your colleagues & clients ideas.

Less electricity,
less physical objects and purcharges, less travelling. More experiences, shared moments and memories created. Less knick knacks, swag, giveaways and merch.



PLAN FURTHER

Always have a plan where everything ends up **after the event**

Refuse, reduce, reuse, recycle & let rot
→ biodegradable if one time use only!



INVOLVE SUPPLIERS

Involve the suppliers
- use evaluated suppliers, ask for options and better solutions.

Everything can be produced better.
Minimum requirement:
Ask if there would be a more sustainable option for your order.



COMPENSATE

Pay the compensation.

4 SUSTAINABLE STEPS



COMPENSATION

Calculate & sell the compensation.

ALWAYS remember to **pay the compensation.**



LESS IS MORE

Make sustainable choices throughout the project -
Reduce emissions;
Challenge your colleagues & clients ideas.

Less electricity, less physical objects and purcharges, less travelling. More experiences, shared moments and memories created. Less knick knacks, swag, giveaways and merch.



PLAN FURTHER

Always have a plan where everything ends up **after the event.**

Refuse, reduce, reuse, recycle & let rot
→ biodegradable if one time use only!



INVOLVE THE SUPPLIERS

Involve the suppliers
- use evaluated suppliers, ask for options and better solutions.

Everything can be produced better.
Minimum requirement: **Ask if there would be a more sustainable option** for your order.

THE LABELLED/ CERTIFIED OPTIONS



BUDGET

Make sure, that the calculation has been done

- If not, make it, add to budget and discuss adding with client

TRANSPORTATION

- Offer communal transportations & seek options for flying
- Ask for electricity or bio fueled powered transportation methods for people and goods

Tips:

- offer train transportation instead of buses, plan the event so that longer time spent on a train etc. could be used to tune in to the upcoming event: i.e. video of the seminar intro etc.
- Use the return trip to fill up a survey or an easy quiz etc.



CATERING

Here you can always do better!

- Local supplier
- Vegetarian food
- Rescued products
- Minimising food waste
- Biologically grown products
- Fairtrade
- Seasonal products
- Local produced and grown
- Boxed wine instead of bottles
- Tap water instead of bottled water
- Search for the options for donating & recycling for the catering leftovers

Tips:

- Remember to inform if the tap water is drinkable - Finland & Sweden have the best water in the world! Also mark water machines with “DRINKABLE” signs
- Craft beer might sound sustainable but, actually takes a lot more energy and water to produce than factory made



ACCOMMODATION

- Choose “better choice-hotels” and communicate it in the selling phase
- Check the possibility of skipping a cleaning of the room
- The skipped cleaning could also be for the benefit of donating money to a foundation (if we can book it in advance the hotel might lower the price on the room and the same value can be donated after the event).



LOCATION

Adjust the location after the needs for the event

- Accessibility
- Climate emissions
 - Easy to access with train, public transport, bike, walking?
 - Renewable energy?
- Environmental impact
 - Is the location well adjusted for the needs of the event? (or do we need to transport and build everything from scratch?)
 - Will the preparation, the event, the post work have an environmental impact on the landscape/nature? (Are there better places that will serve the needs better).
 - Can we or anyone related to the event re-use or recycle any material or product from the event?

WW



PRINTS & PRODUCTION

- Use our trusted partner, who know to offer us better choices
 - Framme, Grano, PunaMusta
- Climate emissions
 - Minimise the amount of prints and if needed prolong the usage of it by excluding dates and name of events.
 - No plastic disposable products (unless they are saved from been thrown away)
 - Design and scenography - can it be re-used?



BOUGHT ACCESSORIES

- Whatever we purchase, might it be sleeping bags or markers or crockery - **always make a plan where it can be donated** / reused after the event.
- If you find it hard to come up with a place to donate / recycle / reuse, please ask your colleagues for hints. As a last resource, you might be able to return the products to where it came from

Tips:

- Churches & homeless shelters can take in food donations
- The Recycling centers take in MULTIPLE items → YOU CAN ALSO RENT from recycling center
- Schools & Daycare love arts & crafts supplies
- Can some of the banderolls be used as bags / small pouches etc.? Tuunaajamutsi, GlobeHope, <https://www.retuna.se>



COMMUNICATION

- Involve the guests - give options, inform the difference in their choices (Ie. you can choose vegetarian option just today for the environment → you will change xxx amount of CO2 emissions)
- Always communicate the sustainability work of the event and/or facts, what can you do to contribute etc (from registration through the event and follow up).
- Always communicate what's relevant about our sustainability work (Co2e, CSR, UN GC etc) in the selling phase "of us as a bureau"
- In selling phase - Always communicate our main focuses in projects/events, compensation (why/How/What) and a few solutions as well a couple of keys in communicating/nudging



Kestävökehitys tapahumissa

syyskuu

4+1 KESTÄVÄMPÄÄ ASKELTA



KOMPENSAATIO

Laske ja myy
kompensaatio
asiakkaalle.



VÄHEMMÄN ON ENEMMÄN

Tee kestäviä
valintoja koko
projektin ajan -
Vähennä päästöjä
haastamalla
kollegoidesi ja
asiakkaidesi ideat.

Vähemmän sähköä,
matkustamista ja
fyysisiä esineitä ja
hankintoja (lahjat,
vaatteet, rihkama).
Enemmän kokemuksia,
jaettuja hetkiä ja
luotuja muistoja.



SUUNNITTELE PIDEMMÄLLE

Suunnittele aina,
mihin kaikki päättyy
tapahtuman jälkeen.

Hylkää, vähennä,
käytä uudelleen,
kierrätä ja anna
mädäntyä.


→ Biohajoavat
materiaalit, jos
käytetään vain
kerran!



TOIMIJAT MUKAAN

Ota toimittajat
mukaan
- käytä arvioituja
toimittajia, pyydä
vaihtoehtoja ja
parempia ratkaisuja.

Kaikki voidaan
tuottaa paremmin.
Vähimmäisvaatimus:
Kysy, olisiko
tilauksellesi
olemassa kestävämpää
vaihtoehtoa.



KOMPENSOINTI

Muista aina maksaa
asiakkaalle myyty
kompensaatio-osuus.

4 KESTÄVÄMPÄÄ ASKELTA



KOMPENSOINTI

Laske ja myy kompensatio asiakkaalle.

Muista aina maksaa asiakkaalle myyty kompensatio-osuus.



VÄHEMMÄN ON ENEMMÄN

Tee kestäviä valintoja koko projektin ajan - Vähennä päästöjä haastamalla kollegoidesi ja asiakkaidesi ideat.

Vähemmän sähköä, matkustamista ja fyysisiä esineitä ja hankintoja (lahjat, vaatteet, rihkama).

Enemmän kokemuksia, jaettuja hetkiä ja luotuja muistoja.



SUUNNITTELE PIDemmälle

Suunnittele aina, mihin käytetty materiaali päättyy tapahtuman jälkeen.

Hylkää, vähennä, käytä uudelleen, kierrätä ja anna mädäntyä.
→ Biohajoavat materiaalit, jos käytetään vain kerran!



TOIMITTAJAT MUKAAN

Ota toimittajat mukaan - käytä arvioituja toimittajia, pyydä vaihtoehtoja ja parempia ratkaisuja.

Kaikki voidaan tuottaa paremmin.

Vähimmäisvaatimus: Kysy, olisiko tilauksellesi olemassa kestävämpää vaihtoehtoa.

SERTIFIKOITUJA VAIHTOEHTOJA



BUDJETTI

Varmista, että kompensatio laskenta on tehty

- Jos ei ole, tee se, lisää se budjettiin ja keskustele lisäyksestä asiakkaan kanssa.

KULJETUKSET

- Tarjoa yhteisiä kuljetuksia ja etsi vaihtoehtoja lentämiselle. Pyydä sähköisesti tai bioöljyllä kulkevia kuljetuksia niin ihmisille, kuin tapahtuman tarvikkeille.

Vinkit:

- Tarjoa junakuljetusta bussin sijaan. Suunnittele tapahtuma niin, että junassa pitkään vietetty aika voidaan käyttää esimerkiksi tulevaan tapahtumaan virittäytymiseen: Esim. esittelyvideo seminaarista.
- Hyödynnä paluumatka esimerkiksi palautekyselyn täyttämiseen tai lyhyeen kyselyyn.



CATERING

Tässä voit aina parantaa!

- Paikalliset tuottajat
- Vegaanista ruokaa
- Pelastettuja tuotteita (rescue)
- Minimoidaan ruokajäte
- Biologisesti kasvatettuja tuotteita
- Fairtrade
- Kausituotteiden käyttö
- Paikallisesti kasvatettua ja tuotettua
- Viinitonkkia pullojen sijaan
- Hanavettä vesipullojen sijaan
- Etsi vaihtoehtoja lahjoittaa tai kierrättää cateringin ylijäämät

Vinkit:

- Muista informoida vieraita, jos hanavesi on juotavaa - Suomessa ja Ruotsissa on maailman puhtain vesi. Muista laittaa vesipisteille "Juomakelpoista" merkintä.
- Craft beer voi kuulostaa kestävästi tuotetulta, mutta sen tuottaminen vaatii paljon enemmän energiaa ja vettä, kuin tehtaassa tuotettu olut.



MAJOITTUMINEN

- Valitse hotelleiksi “parempi valinta” majoituksia ja viesti siitä myyntivaiheessa
- Tarkista majoituksesta mahdollisuus jättää huoneen siivous pois
- Siivouksen väliin jättämisestä säästetyn rahan voi lahjoittaa hyväntekeväisyyteen
 - Jos siivouksen väliin jättämisen voi valita etukäteen, hotelli saattaa alentaa huoneen hintaa ja säästetty summa voidaan lahjoittaa tapahtuman jälkeen valitulle kohteelle.



SIJAINTI

Mieti sijaintia tapahtuman tarpeiden mukaan

- Saavutettavuus
- Ilmastopäästöt
 - Helppo saavutettavuus junalla, julkisilla kulkuvälineillä, pyörällä, kävellen
 - Uusiutuvan energian käyttö
- Ympäristövaikutus
 - Onko sijainti mietitty vastaamaan tapahtuman tarpeita? (vai tarvitaanko tapahtumaan kuljetukset, rakennetaanko kaikki alusta alkaen?)
 - Onko tapahtuman valmistelulla, toteutuksella ja jälkityöllä ympäristövaikutuksia maisemaan/luontoon?
 - Onko tapahtumalle vaihtoehtoista paikkaa, joka palvelisi tapahtuman tarpeita paremmin?
 - Voiko Tapaus tai joku tapahtuman kumppaneista uudelleen käyttää tai kierrättää materiaaleja ja tuotteita, joita tapahtumaan hankitaan?



PRINTIT & TUOTANTO

- Käytä meidän luotettavia kumppaneita, jotka osaavat tarjota meille parempia vaihtoehtoja
 - Esim. Framme, Grano, PunaMusta
- Ilmastopäästöt
 - Minimoi printtituotteiden määrä
 - Jos printit ovat pakollisia, pidennä niiden käyttöikää poistamalla päivämäärät ja tapahtuman nimi
 - Ei muovisia kertakäyttötuotteita (ellei niitä ole säästetty pois heittämiseltä).
 - Suunnittele - voidaanko tuote käyttää uudestaan?



OSTETUT TARVIKKEET

- Mitä tahansa hankimme, on se sitte makuupusseja tai astioita - **tee aina suunnitelma, minne tuotteet voidaan lahjoittaa** tai missä ne voidaan uusiokäyttää tapahtuman jälkeen.
- Jos sinun on vaikea keksiä kohteita, mihin/missä tuote voidaan lahjoittaa, kierrättää, uudelleen käyttää, pyydä kollegoiltasi vinkkejä. Viimeisenä keinona voit ehkä palauttaa tuotteet sinne, mistä ne ovat peräisin.

Vinkit:

- Kirkot ja kodittomien suojat ottavat yleensä vastaan ruokalahjoituksia
- Kierrätyskeskukset ottavat vastaan USEITA tavaroita
→ **kierrätyskeskukset myös vuokraavat tavaroita**
- Koulut ja päiväkodit ottavat mielellään vastaan käsityötarvikkeita
- Voidaanko joistakin banderolleista tehdä laukkuja tai pieniä pusseja tms.
 - Esim. [Tuunaaajamutsi](#), [GlobeHope](#), [Retuna](#)



VIESTINTÄ

- Osallista vieraat - anna vaihtoehtoja, kerro erilaisten valintojen vaikutuksista
 - Esim. Jos valitset ilmaston vuoksi tänään kasvisvaihtoehdon, vähennät xx määrän tapahtuman CO2 päästöjä
- Viesti asiakkaille kestävän kehityksen eteen tehdystä työstä ja/tai faktoista
 - Mitä voit tehdä osallistuaksesi jne. (ilmoittautumisesta tapahtumaan lähtien).
- Viesti aina myyntivaiheessa siitä, mikä on tärkeää meidän toimistollemme kestävyystyössä (CO2e, CSR, UN GC jne.).
- Viesti aina myyntivaiheessa, mihin keskitymme projektien ja tapahtumien kestävyystyössä
 - Kompensaatio (miksi, miten, mitä), ratkaisuja kestävämpään toteutukseen sekä avaimia aiheesta viestimiseen.

